

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Культурные и креативные индустрии
Факультет	ФКИ
Кафедра	СОРИК
Курс	2

Направление (специальность) 51.03.01 Культурология

Профиль: Менеджмент культуры
(код направления (специальности), полное наименование)

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 _____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Н.В.	СОРИК	к.с.н.

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину
 (/ _____ Магомедов А.К./ Подпись ФИО «10» _____ 05 _____ 2023 _____ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Культурные и креативные индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты современного общества (предшествующие дисциплины « Основы современной государственной политики в сфере культуры», «Этнография и фольклор народов России», «Социокультурная деятельность»).


Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Создание и продвижение творческого продукта», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Научно-исследовательская работа», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	<p>Знать: базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды</p> <p>Уметь: Анализировать информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий</p> <p>Владеть: Методами анализа ситуации, проблем развития</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		
креативных индустрий		

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2

по видам учебной работы (в часах) 72 часа


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		3	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36		
Аудиторные занятия:	36	36		
Лекции	36	36		
семинарские и практические занятия				
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	36	36		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)		Зачет		
Всего часов по дисциплине	72	72		


* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий								

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	8	4				4	
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	8	4				4	выполнение практических заданий,
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	8	4				4	
Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики							
Тема 4. Креативная экономика	8	4				4	выполнение практических заданий,
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	8	4				4	выполнение практических заданий
Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития							
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	8	4				4	
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ	8	4				4	выполнение практических заданий
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	8	4				4	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет				Форма			
Ф-Рабочая программа по дисциплине							
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	8	4				4	выполнение практических заданий
Итого	72	36				36	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.

Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.

Эволюция понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Теоретические подходы. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Состав креативных/культурных индустрий.

Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.

Роль креативных индустрий в развитии экономики разных стран. Новые тренды креативных индустрий: кроссинновации устойчивое развитие Тренд на экологию и устойчивое развитие. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов, переход от поддержки культурных организаций к развитию креативной экономики: опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая.

Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России

Культурная политика: от учреждений культуры к развитию креативной экономики. Цели задачи Концепции, этапы реализации. Емкость внутреннего рынка креативных индустрий в России. Классификация креативных индустрий в России, классификация креативных товаров. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.

Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики

Тема 4. Креативная экономика

Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Понятие креативной экономики. а ректинговые коммуникации в креативных индустриях. Создание ценности в креативной экономике. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги. Инструментарий оценки экономической эффективности.


Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство

Проблемы организации рынка креативных индустрий. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях.

Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития

Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.

Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.

Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий

Особенности труда в сфере креативных индустрий (самозанятость, фриланс, управление проектами). Творческий класс. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Знания, умения и навыки, необходимые для творческого предпринимательства и проектов.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено по учебному плану.

Вопросы для самостоятельной работы

Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий.

Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Практическое задание: на примере опыта в сфере креативных индустрий какой-либо страны, приведите примеры наиболее интересных, на Ваш взгляд, проектов. Проанализируйте роль государственных органов, некоммерческих фондов, бизнеса в поддержке их развития.


Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ознакомьтесь с документом: «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Ответьте на вопросы:

- каковы направления реализации культурная политики в этой сфере:
- каковы цели и задачи Концепции,
- Как она будет реализована по времени, какие этапы выделяются.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 2. Креативные индустрии как ядро креативной экономики

Тема 4. Креативная экономика

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Что такое креативная экономика.
- Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
- Что такое ценность продукта в креативной экономике.
- Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.

Практическое задание:

На примере любого наименования экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе данных открытых источников, проанализируйте динамику экономических показателей.

Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.

Раздел 3. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития

Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских сообществ.

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.

Вопросы для самостоятельного изучения:


Проанализируйте особенности формирования и развития творческих кластеров на примере нашего региона. Опишите развитие одного из секторов творческих индустрий региона (анализ функционирования и структуры творческого кластера, роль в развитии региона и города) Для подготовки воспользуйтесь открытыми ресурсами Фонда креативных технологий, проведите интервью и наблюдение.

Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий

Практическое задание: составьте профессиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Эволюция понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные
2.	Исторические, социальные и экономические факторы эволюции представлений о творческих индустриях
3.	Культурная политика в индустриальную и постиндустриальную эпоху
4.	Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века
5.	Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах
6.	Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
7.	Креативные индустрии и культурное потребление
8.	Экономическая основа креативных индустрий.
9.	Особенность развития творческих индустрий в России
10.	Основные положения : «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
11.	Классификация креативных индустрий в России
12.	Понятие креативной экономики.
13.	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
14.	Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход;
15.	Подходы к измерению креативной экономики: группировки профессий,
16.	Подходы к измерению креативной экономики: креативные товары и услуги
17.	Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.
18.	Проблемы организации и структура рынка креативных индустрий.
19.	Творческое предпринимательство
20.	Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий.
21.	Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях
22.	Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий.
23.	Особенности формирования и развития творческих кластеров
24.	Институциональные формы существования творческих индустрий
25.	Творческий город и его инфраструктура
26.	Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.
27.	Исследования по картированию креативных индустрий
28.	Инструменты социального проектирования для развития городов. Место творческих индустрий в этом процессе
29.	Понятие креативного класса (Р. Флорида)
30.	Креативные профессии. Особенности труда в сфере креативных индустрий

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Общие положения

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- выполнения практических домашних заданий;
- подготовка к зачету.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4	Опрос на зачете
Тема 2. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания
Тема 3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4	Опрос на зачете
Тема 4. Креативная экономика	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания
Тема 5. Креативное (творческое) предпринимательство	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания
Тема 6. Культурные и креативные индустрии в городском (территориальном) аспекте	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4	Опрос на зачете
Тема 7. Креативные индустрии в контексте городских	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4	проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет		Форма		
Ф-Рабочая программа по дисциплине				
сообществ				
Тема 8. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала и подготовка к сдаче зачета	4		Опрос на зачете
Тема 9. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Выполнение практического задания, подготовка к сдаче зачета	4		проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Арт-менеджмент : учебник / Российская академия образования. - 2 изд., перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 249 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: ЭБС Znanium - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>
2. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 249 с. [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-017422-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>

б) дополнительная литература:


1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. — 170 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/240293>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511453>
3. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами / Н.А. Мальшина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 160 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856550>.
4. Менеджмент: практико-ориентированный подход : учебник / под ред. Ю. А. Романовой. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 410 с. - ISBN 978-5-394-05017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1925552>
5. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>

в) учебно-методическая литература

1. Гончарова Н. В. Культурные и креативные индустрии : методические рекомендации / Н. В. Гончарова. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13421>

Согласовано:

Главный библиотекарь / Шевякова И.Н. / *И.Н. Шевякова* / 09.09.23
 Должность, сотрудника научной библиотеки / ФИО / Подпись / Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс

Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»

ОС Microsoft Windows

Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букар». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий

Должность сотрудника УИГТ

/ Щуренко Ю.В.

0000

инициалы

19.05.2023

дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



Доцент Гончарова Н.В.